In collaborazione

Innovazione Turistica e Rigenerazione Urbana

Rimini verso una nuova leadership

Lunedì 2 marzo 2026 | 14.30 – 18.00

Presso Palacongressi di Rimini - ingresso dal Foyer A

SALA DELLA MARINA

Relatore: Maurizio Ermeti – Presidente Fondazione Piano Strategico

Descrizione

L'innovazione turistica è da sempre uno dei pilastri del percorso di pianificazione strategica promosso dalla Fondazione Piano Strategico, che nel corso degli anni ha mantenuto costantemente aperto un dialogo con tutti gli attori economici e istituzionali dell'intera filiera turistica del territorio, raccogliendo contributi, visioni e proposte per interpretare le trasformazioni in atto e orientare lo sviluppo futuro della città di Rimini.

Nel 2025 questo impegno si è tradotto in un percorso partecipato di co-progettazione dedicato all'innovazione del prodotto turistico, inserito organicamente nella definizione del nuovo Piano Urbanistico Generale (PUG).

Il corso di formazione rivolto a professionisti, in programma il 2 marzo 2026, illustrerà gli esiti di questo percorso con l'obiettivo di rafforzare la comprensione del cambio di paradigma del modello turistico locale in atto, stimolare la capacità di tradurre visioni e criticità in proposte progettuali concrete e valorizzare il PUG come occasione per ripensare la città turistica del futuro in chiave sostenibile, integrata e multisettoriale, anche grazie all'attivazione di metodi di co-progettazione e lavoro sinergico tra competenze diverse per generare azioni coordinate e incisive sul territorio.

Le sessioni proposte accompagneranno i partecipanti in un percorso formativo che parte dall'analisi delle criticità e delle nuove esigenze del turismo riminese, passa attraverso la scelta consapevole di un ruolo attivo nella trasformazione urbana per riaffermare la leadership di Rimini, approda alla costruzione di proposte progettuali innovative e si conclude con un momento di confronto collaborativo volto a generare sinergie concrete tra le diverse competenze tecniche.

Attraverso l'illustrazione del percorso partecipativo promosso dalla Fondazione e l'analisi delle visioni strategiche emerse dai diversi laboratoriali territoriali, la formazione offrirà un ulteriore chiave di lettura interdisciplinare sul PUG anche come strumento trasversale di governo della trasformazione urbana.

In collaborazione

Obiettivo formativo

Fornire una chiave di lettura strategica dell'evoluzione turistica di **Rimini**, analizzando le scelte possibili e le sinergie delle professioni tecniche nell'affiancare la nuova fase di leadership turistica proposta basata su specializzazione, qualità urbana e innovazione.

PROGRAMMA

Analisi: come siamo arrivati fino a questo punto (40 minuti)

1.1 Il modello storico riminese

- Il turismo balneare di massa del secondo dopoguerra
- Crescita quantitativa e densificazione urbana
- La rendita immobiliare come motore di sviluppo

1.2 I segnali di crisi del modello generalista

- Competizione internazionale
- Mutamento della domanda turistica
- Nuove piattaforme digitali e disintermediazione
- Obsolescenza di parte del patrimonio ricettivo

1.3 Le trasformazioni urbane recenti

- Rigenerazione del waterfront
- Valorizzazione del centro storico
- Eventi e infrastrutture congressuali

1. **La scelta: salvare il salvabile o rilanciare la leadership turistica (30 minuti)**

2.1 Strategia difensiva

- Riqualificazione minima
- Mantenimento del modello generalista
- Competizione sui prezzi

2.2 Strategia di leadership

- Visione di lungo periodo
- Riposizionamento competitivo
- Specializzazione dell'offerta

In collaborazione

Pausa

2. **La proposta: dalla generalizzazione alla specializzazione (60 minuti)**

Scelta per la leadership: 5 aree strategiche per la competitività turistica di Rimini

3. **Le grandi sfide del presente e del futuro (50 minuti)**
   - Le nuove forme di ospitalità
   - Strumenti urbanistici e tecnici facilitanti
   - Il mare al centro
   - Parcheggi e mobilità interna
   - Sicurezza e controllo del territorio
   - Finanza per l'innovazione
   - Formazione e coaching imprenditoriale

17.30 – 18.00 | CONFRONTO E SINERGIE

Metodo e collaborazione per un impatto reale.

Sessione dedicata alla definizione di possibili sinergie tra le diverse competenze professionali. Basandosi sul principio che "non si innova senza mettersi in gioco", si aprirà un dibattito per identificare come le professioni tecniche possano collaborare efficacemente nel processo di trasformazione.

CREDITI FORMATIVI PROFESSIONALI:

Architetti	Ingegneri	Periti	Geometri
3 CFP	in fase di richiesta CFP	3 CFP	3 CFP

MODALITA' D'ISCRIZIONE:

Presso la piattaforma RPT: Fondazione Rete delle Professioni Tecniche di Rimini - Portale della formazione