

RIMINI 22 | 23 | 24
MAGGIO 2015

architetti in matrioska

PIAZZALE CLEMENTINI
EX AUTO-STAZIONE
CORRIERE PADANE
VIA ROMA
(ACCESSO DAI GIARDINI
DELL'ANFITEATRO ROMANO)

SALA CONVEGNI

CONTRIBUTO ASSOCIATIVO A MATRIOSKA €3
INGRESSO AMMESSO PER I TRE GIORNI DELLA MANIFESTAZIONE.

VEN 22

ORE 17:00

Saluti del Presidente dell'Ordine
Arch. Roberto Ricci

ORE 17:15

Inaugurazione: Esposizione
Collettiva degli Architetti Ordine di Rimini
ArchiHand @ ArchiBrain

ORE 17:30

incontro inaugurale con
Giulio Iacchetti - Tra design
e autoproduzione il lavoro progettuale
di Giulio Iacchetti

ore 18:30 #stopParty DJ ARCHISET

SAB 23

INCONTRI DEDICATI AL DESIGN:
LA FUCINA DEL PENSIERO:
DESIGN E COMUNICAZIONE,
TRA LA GRANDE SERIE
E LA PRODUZIONE ARTIGIANALE

ORE 16:30

Adrianodesign: Il design delle piccole
e delle grandi serie

ORE 17:30

JoeVelluto: I processi del design

ORE 18:30

Marco Morosini: The Art of Selling a Bag

DOM 24

ORE 16:30

**Antonio Scarponi/Conceptual
Devices:** Fuori Terra. L'architettura come
dispositivo di coltivazione urbana

ORE 17:30

Gumdesign: Racconti solidi

ORE 18:30

Andrea Cattabriga: Slow/d: design
indipendente e nuovi scenari della
manifattura distribuita

ordine degli architetti,
pianificatori, paesaggisti e conservatori
della provincia di rimini

in collaborazione con:

MATRIOSKA
LABSTORE

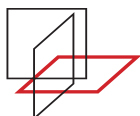

Comune di Rimini

 Regione Emilia-Romagna

 rimining

Info:

architettirimini.it
architettirimini@archiworld.it
tel. 0541 709399



Incontri dedicati al design:

La fucina del pensiero:

Design e comunicazione, tra la grande serie e la produzione artigianale

P.LE CLEMENTINI | EX AUTO-STAZIONE CORRIERE PADANE | VIA ROMA (ACCESSO DAI GIARDINI DELL'ANFITEATRO ROMANO)
SALA CONVEGNI



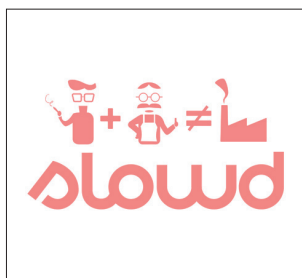
VEN 22 | ORE 17:30
GIULIO IACCHETTI
INDUSTRIAL DESIGN
*Tra design
e autoproduzione:
il lavoro progettuale
di Giulio Iacchetti*



SAB 23 | ORE 18:30
MARCO MOROSINI
*The Art of Selling
a Bag*



SAB 23 | ORE 16:30
ADRIANO DESIGN
*Il design delle
piccole e delle
grandi serie*



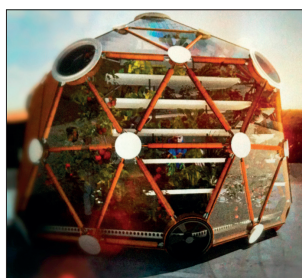
DOM 24 | ORE 18:30
ANDREA CATTABRIGA
*Slow/d: design
indipendente
e nuovi scenari
della manifattura
distribuita*



SAB 23 | ORE 17:30
JOEVELLUTO
*I processi
del design*



DOM 24 | ORE 17:30
GUMDESIGN
Racconti Solidi



DOM 24 | ORE 16:30
**ANTONIO SCARPONI/
CONCEPTUAL DEVICES**
*Fuori Terra.
L'architettura
come dispositivo
di coltivazione
urbana*

Introduzione: *Pres. Ordine
Arch. P.P.C. Rimini*
Roberto Ricci

Coordinamento: *Consigliere Delegato
Commissione Cultura*
Giovanni Casadei

CFP N. 2 PER IL 22.05
CFP N. 3 PER IL 23.05
CFP N. 3 PER IL 24.05

PER ISCRIZIONE CLICCA QUI
MAX PARTECIPANTI 50 POSTI

Info:
architettirimini.it
architettirimini@archiworld.it
tel. 0541 709399

MATRIOŠKA
LABSTORE

in collaborazione con:
Archiri

Biografie

ADRIANO DESIGN

Adriano Design è lo studio fondato dai fratelli Davide e Gabriele Adriano. Nato nel 1997, lo studio Adriano Design ha collaborato con importanti realtà nazionali ed internazionali come Olivetti, Merlo, Astoria, Foppapedretti, Scavolini, Meritalia, OGTM, Centro Ricerche FIAT, Bemis e Melitta.

Laureati in Architettura, docenti presso il Politecnico di Torino e Guest Professors presso prestigiose Università nazionali ed internazionali, Davide e Gabriele hanno ricevuto numerosi riconoscimenti tra cui il Compasso d'Oro ADI, IF Product Design Award, Design Plus award, Designpreis Deutschland, the Good Design Award, the International Design Competition in Osaka, the Koizumi Award

ANDREA CATTABRIGA

Co-fondatore e presidente di Slowd, mi formo come architetto, passo per service designer, maker, technology transfer, imprenditore, ma non so ancora come andrà a finire. Sono impegnato nella ricerca sul prodotto e sulle filiere produttive distribuite, cercando di collegare creatività e conoscenza con la manifattura, promuovendo l'apertura del progetto ed i processi collaborativi nei network territoriali. Mi interessa parlare di cultura del progetto, design, filiere innovative ed economia collaborativa, modelli di business per la creatività ed i mestieri, innovazione e digital fabrication.

GUMDESIGN

Grafica e Designer Laura Fiaschi, Architetto Gabriele Pardi, Si occupano di architettura, industrial design, grafica, art direction per aziende ed eventi. Tra i loro clienti: Biennale di Venezia, Bormioli Rocco, Castellani, Ceramiche Mazzotti, Codal, Costruttori di Dolcette, De Castelli, De Vecchi, Design for Charity, Dim'Ora, Este Ceramiche, Extravega, Fabbri Fiore, Fedrigoni, Fiat, Fiera Bologna, Fiera Milano, Fiera Verona, Fiera Vicenza, F.lli Guzzini, Friul Mosaic, Giovannetti Collezioni, Il Casone, Invicta, Jannelli&Volpi, Lagostina, Lavazza, Lefel, Opos, Martinelli Luce, Max&Co, Mercedes-Benz, Mirage, Museo Pecci, Napapijri, Nastro Azzurro, Nerosicilia, Red Bull Italia, Sacerdote Marmi, San Pellegrino, Serafino Zani, Silik, Swarovski Italia, Telefono Azzurro, Terranova, Triennale di Milano, Up Group, Vhernier, Vilca, Vivarini, Zeroombra, Yoox.

Vincitori di numerosissimi premi e riconoscimenti, dal 2008 seguono la direzione creativa di CAMBIOVASO per l'azienda Upgroup che ha coinvolto finora 30 designers internazionali ed è stato selezionato per l'Adi Design Index 2009; BAU9 è stato selezionato per l'Adi Design Index 2011 e MASTRO è stato selezionato per l'Adi Design Index 2012 per il Compasso d'Oro.

Sono art director e membri del comitato di redazione di Bau, contenitore di cultura contemporanea.

Sono attivi nel settore universitario con lezioni aperte, workshop e collaborazioni con la Libera Università di Bolzano, il Cried di Milano, lo Ied di Firenze e Roma, l'Università di Pisa ed il Celsius di Lucca, la Facoltà di Architettura di Genova, la Facoltà di Ingegneria di Trento.

GIULIO IACCHETTI INDUSTRIAL DESIGN

Giulio Iacchetti, industrial designer dal 1992, progetta per diversi marchi, tra cui Abet Laminati, Alessi, Danese, Elica, Foscari, Globo Ceramiche, Jannelli&Volpi, Hastens, Magis, Meritalia, Moleskine, Pandora design. Tra i suoi caratteri distintivi c'è la ricerca e la definizione di nuove tipologie oggettuali come il Moscardino, posata multiuso biodegradabile, disegnata con Matteo Ragni per Pandora design e premiata nel 2001 con il Compasso d'Oro. Vincitore di altri numerosi riconoscimenti, nel 2014 vince il suo secondo Compasso d'Oro per la serie di tombini Sfera, disegnata con Matteo Ragni per Montini.

Nel 2012 fonda "Internoitaliano", un nuovo sistema di produzione e vendita di oggetti d'arredo, che porta il design d'autore e la qualità tecnica di lavorazione, tipicamente italiani, sul mercato globale grazie alla distribuzione per mezzo della rete internet.

MARCO MOROSINI

Marco Morosini, nasce in Italia a Pesaro il 29.11.1972.

Studia presso l'I.S.I.A. di Urbino e la Fachhochschule di Augsburg in Germania. Dal 1997 in avanti lavora al No Frontiere design di Vienna, poi a Fabbrica, il centro di ricerca sulla comunicazione promosso da Benetton diretto dal maestro dell'immagine Oliviero Toscani con il quale si reca a New York per curare il progetto editoriale di Talk Magazine edito da Miramax.

Los Angeles e San Francisco ospiteranno le sue mostre d'arte personali Uomini-uomini. In occasione dei 30 anni del quotidiano francese Liberation, Morosini è il direttore artistico dell'almanacco che ne festeggia l'evento, "30 Ans de Liberation". Electa Mondadori pubblica i suoi nuovi libri fotografici, "KOSOVARS Camp Hope", "Divi di Rimini", un'originalissima galleria di ritratti che racconta i bagnini attraverso i loro volti, e "No Copyright, 252 royalty free pictures", foto d'autore a disposizione di chiunque le voglia utilizzare. Con "DOG IS A GOD", ecco realizzarsi il sogno di ogni cane: cucce di design esclusive per padroni altrettanto esclusivi.

Per diversi anni ricopre la cattedra di docente universitario ad Urbino insegnando teoria e tecniche di elaborazione dell'immagine.

È Art Director per Ferrari dei libri fotografici editi dal gruppo: "China Tour", "Panamerican 20.000", "Magic India Discovery" e "Ferrari World Abu Dhabi The Book" e progettista architettonico dei saloni internazionali dell'auto Ferrari e Maserati.

Con la mostra “Le Grandi Ferrari di Sergio Pininfarina” del 2012, lo Studio Morosini cura attualmente tutti gli allestimenti e i progetti di comunicazione del museo Ferrari di Maranello.

Nel 2005 nasce BRANDINA, linea di borse e accessori realizzata con il tessuto dei lettini da mare della riviera italiana, destinata sin dalle origini a divenire un must del Design Balneare.

A novembre 2014 inaugura a Miami la mostra “The Art of Selling a Bag”, volano ispiratore della nuova dimensione tra arte, design e commercio.

Oggi il suo lavoro, sempre in espansione, si concentra nelle attività dello Studio Morosini, di Brandina e del Castello di Granarola.

Ogni avventura è in compagnia di Barbara e della figlia Margherita, sempre al suo fianco!

ANTONIO SCARPONI/CONCEPTUAL DEVICES

Antonio Scarponi è un architetto e designer, fondatore dello studio Conceptual Devices, Zurigo (www.conceptusdevices.com). Come progettista concepisce l'architettura il design come un dispositivo resiliente. In questo senso, negli ultimi anni la ricerca dello studio si è incentrata su progetti di agricoltura urbana concepiti non tanto come metodi per crescere cibo in città, quanto piuttosto sistemi per “crescere” la città come sistema socio economico. Antonio Scarponi ha studiato alla Cooper Union di New York e allo IUAV di Venezia, dove ha conseguito un dottorato in Urbanistica. Nel 2008 è stato il vincitore del Curry Stone Design Prize. È autore di ELIOOO, un manuale per la coltivazione di cibo in ambiente domestico per mezzo di pezzi di arredo prodotti da IKEA (www.eliooo.com). Antonio Scarponi è anche il Co-Fondatore di TANTOOO (www.tantooo.com) e direttore artistico di Farm-x (www.farm-x.com).

JOEVELLUTO

JoeVelluto (JVL) studio di design e comunicazione con sede a Vicenza. Nel 2002, per il concorso “Opos Under 35”, presenta “RosAria”, corona del rosario usa e getta in pluriball, il primo progetto ufficiale che presto entra a far parte di alcune collezioni permanenti di design in Italia e all'estero.

Tra le tappe più significative: nel 2005 presenta il libro Salefino: nuovi sapori dal design italiano, Editrice Abitare Segesta; nel 2006 lancia con C. Morozzi il progetto di comunicazione “Nazionale Italiana Design” abbinato al nuovo brand “CoincasaDesign”, progetto che riceverà la menzione d'onore nel 2011 dalla giuria internazionale del XXII Premio Compasso d'Oro ADI. Nel novembre del 2008 presenta la mostra/manifesto “UseLess Is More” – prima interpretazione del concetto di “Adesign”, dalla quale prende il nome l'omonimo libro distribuito da Corraini.

Nel 2011 presenta “funcooldesign”, mostra personale a cura di Oliviero Toscani presso il Triennale Design Museum – Milano.